

## الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير ادارة الاعمال التنفيذي

### كلية إدارة الأعمال

تحتوي الخطة الدراسية على 48 وحدة دراسية مفصلة كالآتي:	
39 وحدة دراسية	المقررات التخصصية (الإجبارية) 13 مقرر
06 وحدات دراسية	المقررات الاختيارية 02 مقرر
03 وحدات دراسية	المشروع البحثي
48 وحدة دراسية	المجموع

الخطة الدراسية للبرنامج							
السنة الأولى							
المستوى الثاني				المستوى الأول			
الوحدات الدراسية	اسم المقرر	رمز المقرر		الوحدات الدراسية	اسم المقرر	رمز المقرر	
3	إدارة الإنتاج والعمليات	MGT	620	3	الإدارة الحديثة والسلوك التنظيمي	MGT	610
3	المحاسبة الإدارية	ACC	620	3	إدارة الموارد البشرية	MGT	611
3	الاقتصاد الإداري	MGT	621	3	نظم المعلومات	MGT	612
3	الإحصاء الإداري	STA	630	3	الإدارة الإستراتيجية	MGT	613
12 ساعة	المجموع			12 ساعة	المجموع		
السنة الثانية							
المستوى الرابع				المستوى الثالث			
الوحدات الدراسية	اسم المقرر	رمز المقرر		الوحدات الدراسية	اسم المقرر	رمز المقرر	
3	إدارة الأعمال الإلكترونية	MGT	640	3	التسويق الاستراتيجي	MKT	630
3	إدارة الأعمال الدولية	MGT	641	3	تمويل الشركات	MGT	622
3	مادة اختياري			3	مناهج البحث العلمي	MGT	630
3	المشروع البحثي	MGT	642	3	مادة اختياري		
12 ساعة	المجموع			12 ساعة	المجموع		

المقررات الاختيارية	
اسم المقرر	رمز المقرر ورقمه
<b>المستوى الثالث</b>	
التطوير والتغيير التنظيمي	MGT631
إدارة قنوات التوزيع	MGT632
إدارة المؤسسات المالية	MGT633
إدارة الجودة الشاملة	MGT 635
<b>المستوى الرابع</b>	
أخلاقيات الأعمال	MGT 643
التحليل الاستثماري	MGT645
التسويق الدولي	MKT 646
إدارة سلسلة الإمداد	MGT647

## توصيف المقررات

الفصل	رمز المقرر	اسم المقرر	توصيف المقرر
	MGT610	الإدارة الحديثة والسلوك التنظيمي	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المتعلقة بمفاهيم الادارة واهميتها وتطورها التاريخي، وبيان الوظائف التي يمارسها المدير في اي مستوي من المستويات الادارية. هذا الى جانب التعرض لموضوعات سلوك الافراد داخل المنظمة وكيف يمكن للمدير الفعال ان يتعامل مع الافراد بما يسهم في دفعهم وحثهم على العمل والانتاج واستخراج طاقاتهم الكاملة وتحقيق رضاهم الوظيفي. ولقد تم دمج هذين الجزأين بما يمكن المدير من اتخاذ القرارات القيادية من خلال تدريبه على حالات افتراضية تقترب كثيراً من الواقع العملي.
	MGT611	إدارة الموارد البشرية	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمفهوم إدارة الموارد البشرية وأهميتها وأنشطتها، بالإضافة إلى تنمية وعي الدارسين بدور العنصر البشري في الارتقاء بأداء المنظمة، وتتناول موضوعات هذا المقرر الجوانب الاستراتيجية والإدارية والتنظيمية والفنية المرتبطة بالأساليب العلمية في مجال تخطيط الموارد البشرية وتحديد احتياجات المنظمة على أساس علمي وكذلك موضوعات تحليل وتصنيف الوظائف وتقييمها وتحليل عمليات الاستقطاب والاختيار والتعيين والتدريب وتنمية الكفاءات الإدارية، وتخطيط المسار الوظيفي وتنميته، وتقييم الأداء وأيضاً الجوانب المرتبطة بالدافعية وتحفيز العاملين.
الأول	MGT612	نظم المعلومات	يهدف هذا المقرر الى دراسة المفاهيم المتقدمة لنظم المعلومات الإدارية الحديثة والاساليب الفنية لانشائها وتطويرها. كما يهدف الى التعرف على البنية التحتية الضرورية بناء نظم المعلومات الادارية الدولية ودورها الاستراتيجي في التطور الاداري المعاصر وتحقيق الميزة التنافسية للمنظمات. يتناول هذا المقرر ايضا دراسة كيفية تطبيق نظم المعلومات الادارية في مجالات الاعمال المعاصرة مثل الاعمال الالكترونية والحكومة الالكترونية ودورها الهام والفاعل في العالم الجديد للأعمال في ظل بيئة تنافسية سريعة التغيير. ودراسة نظم دعم القرار والنظم الخبيرة ونظم الية المكاتب. هذا الى جانب دراسة نظم المعلومات الوظيفية مثل نظم معلومات الموارد البشرية ونظم المعلومات التسويقية ونظم معلومات الانتاج ونظم معلومات التمويل والادارة المالية.
	MGT613	الإدارة الإستراتيجية	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والقدرات والمهارات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية وأهمية الدور الذي يمكن ان تلعبه في تحقيق غايات واهداف المنظمة ومساعدتها في كسب معركة المنافسة وتحقيق رسالتها ورؤيتها. هذا الى جانب دراسة وتحليل خطوات ومراحل عملية الادارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي وكيفية اجراء تحليل البيئة الاستراتيجية بهدف التعرف على الفرص والتهديدات الخارجية وتحليل نقاط القوة والضعف للمنظمة. وتحليل البدائل الاستراتيجية وصولاً الى اتخاذ القرار بخصوص الاختيار الاستراتيجي ثم متطلبات تنفيذ الاستراتيجية واساليب تنفيذها وتصحيح مسارها وتقييمها ومراجعتها.
الثاني	MGT620	إدارة الإنتاج والعمليات	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المرتبطة بإدارة النظم الإنتاجية بكفاءة وفعالية لتحسين جودة المنتجات والخدمات. وتدعيم

الفصل	رمز المقرر	اسم المقرر	توصيف المقرر
			<p>قدرات الدارسين بالأسس العلمية في مجال إدارة الإنتاج على وجه الخصوص التخطيط وتصميم المنتج وسياسات الإنتاج، أساليب التنبؤ وتقدير حجم الإنتاج المتوقع، وأساليب الرقابة على جودة المنتج. واستخدام العينات الإحصائية في عمليات الفحص ومراقبة الجودة، واستخدام أساليب بحوث العمليات والبرمجة الخطية في حل العديد من مشكلات تخصيص الموارد وعناصر الإنتاج. هذا إلى جانب الاهتمام بدراسة أثر التكنولوجيا الحديثة على عمليات الإنتاج والتصنيع.</p>
	ACC 620	المحاسبة الادارية	<p>يهدف المقرر هذا المقرر الى تزيد الطالب بالمعارف والمهارات المتعلقة بأساليب المحاسبة الادارية الحديثة كأساس لتدعيم دور الادارة، ودعم مهارات الطالب المتعلقة بالربط بين العلاقات والارقام لتحقيق اهداف المنظمة، مع تزويد الطالب بالأدوات للزمة لحل المشاكل الادارية باستخدام ادوات المحاسبة الادارية. وذلك من خلال عرض الإطار النظري للموازنات التخطيطية، والموازنات التخطيطية بالمنشآت الصناعية، والموازنات التخطيطية التجارية، وتحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربحية، وتحليل التكاليف الملائمة واتخاذ القرارات الادارية، وتقييم الاداء باستخدام النسب المالي، هذا بالإضافة الى تقييم الاداء باستخدام معلومات التدفق النقدي.</p>
	MGT 621	اقتصاد اداري	<p>يهدف هذا المقرر الى دراسة تدعيم معارف ومهارات وقدرات الطالب بالعوامل والمتغيرات الاقتصادية المؤثرة في قرارات المنظمات المعاصرة كوحدة انتاجية متكاملة سواء كانت تعمل كوحدة عامة او خاصة تعمل في مجال الانتاج الفضي أو الخدمي او الفكري، ودراسة حالات السوق المحتملة سواء كانت في حالات التأكد او المخاطرة، وتحليل اسعار الخصم السائدة وسياسيات التسعير المختلفة واستخدام الادوات الاقتصادية والقياسية في قياس دوال الطلب ودوال التكاليف والايرادات، وتحليل عمليات الاستهلاك والانماط الاستهلاكية وأثر ذلك على عمليات المنظمة</p>
	STA 630	احصاء اداري	<p>يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمفاهيم والمعارف والمهارات المرتبطة بتصميم البحوث وأدواتها من خلال دراسة علم الاحصاء الوصفي وبعض المقاييس المركزية وبعض مقاييس التشتت مع دراسة العلاقة او الارتباط بين الظواهر وتحليل السلاسل الزمنية والارقام القياسية والاهتمام بعلم الاحصاء التحليلي الذي يفيد الباحثين في مختلف مجالات البحث العلمي والمبني على نظرية الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية المنفصلة والمتصلة ودراسة العينات واختبارات الفروض الاحصائية واستخدام الطرق المعلمية واللامعلمية. وتزويد الطالب بمهارات استخدام البرنامج الاحصائي SPSS بما يمكنه من اجراء بحوثه الميدانية ودراساته بنجاح</p>
الثالث	MKT 360	التسويق الاستراتيجي	<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات والقدرات المتعلقة بإدارة العمليات والأنشطة التسويقية والتي تمكنه من صياغة الاستراتيجيات والخطط التسويقية بكفاءة وفعالية، ويتناول هذا المقرر التعريف بمفاهيم التسويق وأهميته وتطوره، وعرض للأنشطة والوظائف التسويقية المتعلقة بالمنتجات والتسعير والتوزيع والترويج ، هذا بالإضافة إلى بيان كل ما يتعلق بالأسواق والعملاء وتنمية ولاء العملاء ورضاهم، كذلك التعرض للاتجاهات الحديثة في مجال التسويق كالتسويق</p>

الفصل	رمز المقرر	اسم المقرر	توصيف المقرر
			بالعلاقات، والتسويق الداخلي والتسويق الاجتماعي والتسويق الأخضر.....
	MGT622	تمويل الشركات	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الدارسين بالاتجاهات المعاصرة في التخطيط المالي (التنبؤ المالي - الميزانيات التقديرية النقدية - تقدير التدفقات النقدية الداخلة والخارجة - التخطيط للربحية - التخطيط للسيولة) والرقابة والتحليل المالي وتحليل القوائم المالية، هذا إلى جانب دراسة وتحليل وقياس المخاطر المالية وتحليل هيكل التمويل وتكلفته، كذلك إدارة رأس المال العامل وإدارة عناصر الأصول والخصوم.
	MGT 630	مناهج البحث العلمي	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بأساسيات البحث العلمي متمثلة في اهمية البحث العلمي في الاعداد والتخطيط للبحث وتنفيذه ومتابعة نتائجه من خلال الالتزام بالاطار المهجي للبحث، والآليات الرئيسية للتخطيط للبحث وخطوات اعداد خطة البحث، آليات تنفيذ وكتابة البحث وتقديمه للجهات المعنية ومتابعة نتائجه، فضلاً عن تناول المقرر لفكرة ومفهوم البحث العلمي وفلسفته ومواصفات البحث الناجح ومن هو الباحث الناجح ومن هو الباحث الجيد والخطوات الصحيحة له والمقصود بالفرضيات والمشكلة والقراءات الاستطلاعية واعداد النتائج والتوصيات وانواع مناهج البحث العلمي والعينات وادوات جمع البيانات وترتيب البحوث من استخدام الاشارات والمختصرات وترتيب اقسام البحث الاستشهادات المرجعية، ثم اعتماد المصادر الالكترونية في البحث العلمي وعبر شبكة الانترنت و توثيق المصادر الورقية والالكترونية، مع التمثيل بتقرير تطبيقي يعالج احد المشكلات الوظيفية في مجال عمل الدارس شريطة ان يتضمن حلاً أو حلوياً علمية قابلة للتطبيق
	MGT640	إدارة الأعمال الالكترونية	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم الاساسية للأعمال الالكترونية وأثرها على بيئة منظمات الاعمال والمؤسسات المالية والمصرفية واستراتيجيات تطبيق الاعمال الالكترونية بالإضافة الى تعريف الطالب بالمطلبات القانونية والتشريعية والتكنولوجية اللازمة لتطبيق الاعمال الالكترونية والتطبيقات المعاصرة لذلك على الحكومة الالكترونية والتجارة والتسويق الالكتروني وادارة وقياس مؤسسات الاعمال الالكترونية ومراحل تحويل المنظمات للعمل الكترونيا من خلال منهجية علمية.
الرابع	MGT641	إدارة الأعمال الدولية	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الدارسين بالأسس العلمية المرتبطة بإدارة الأعمال، على وجه الخصوص التعريف بالمنظمات العاملة على مستوى الدول مثل المنظمات متعددة الجنسيات وخصائصها، قضايا وموضوعات التسويق الدولي، والمشاكل المتعلقة بتقييم المخاطر المرتبطة بالاستثمار في دول أجنبية وكذلك مشاكل الموارد البشرية والمهارات اللازم توافرها فيه بمراعاة القوانين والتشريعات الدولية المؤثرة على عمل مثل هذه المنظمات.
	MGT 642	المشروع البحثي	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المرتبطة بالتعرف على بعض المشكلات التي تواجه منظمات الاعمال ومحاولة تحديد المفاهيم والادوات المناسبة من خلال المواد الدراسية للبرنامج والتي يمكن تطبيقها للوصول الى معرفة ادق لهذه القضايا وجمع البيانات بطرقها المختلفة وتحليلها لإيجاد حلولاً واقعية لتلك المشكلات، كما يتضمن هذا المقرر كيفية تطبيق تلك الحلول بصورة عملية، وذلك اعتماداً على ما درسه الطالب في مقرر مناهج البحث العلمي.

الفصل	رمز المقرر	اسم المقرر	توصيف المقرر
المقررات الاختيارية	MGT631	التطوير والتغيير التنظيمي	هدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات المتعلقة بالتنظيمات المعاصرة وبنائها والعوامل والمتغيرات المؤثرة فيها، فهتم بدراسة نظريات التنظيم الكلاسيكية والإنسانية والحديثة. وتصميم الهياكل التنظيمية، وكيفية تطوير التنظيم وتغييره والمراحل والخطوات والمدخل المطلوبة للتطوير، كذلك دراسة الاتجاهات الحديثة في دراسات وممارسات العمليات والأساليب والمدخل الخاصة بالتنظيمات المعاصرة كالمواطنة والعدالة والالتزام والاستغراق والاعتراب التنظيمي والذكاء العاطفي للقادة. هذا بالإضافة إلى دراسة أثر التحديات المعاصرة على التنظيم كالخصخصة والاندماج وإعادة هندسة العمليات الإدارية وغيرها
	MGT632	إدارة قنوات التوزيع	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المتعلقة بدراسة الجوانب الوصفية والتحليلية لإدارة نشاطات التوزيع. ولهذا يعتني هذا المقرر بالعرض التحليلي لإدارة التوزيع. ودراسة استراتيجيات واساليب التوزيع المباشر وغير المباشر، وتجارة الجملة والتجزئة، والوكلاء وكل ما يتعلق بمجالات التوزيع المادي.
	MGT633	إدارة المؤسسات المالية	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المتعلقة بإدارة المؤسسات المالية المتخصصة كالبنوك الإسلامية والبورصات ومنشآت التأمين، فهتم بدراسة إدارة البنوك وتحليل عمليات الإئتمان والتنبؤ بالأزمات المالية، ودراسة الاندماج المصرفي والتوريق المصرفي وتحليل العمليات المصرفية الإلكترونية ودراسة الخدمات المصرفية وحوكمة البنوك وإدارة صناديق الاستثمار وإدارة المخاطر المصرفية وتحليل الأوراق المالية والمشكلات والتحديات التي تواجه البنوك في ظل الأزمات المالية المعاصرة. هذا إلى جانب دراسة إدارة البنوك الإسلامية وتميزها من خلال المعاملات المصرفية التي تسائر مقتضيات الشريعة الإسلامية كالتمول بالمرابحة والمضاربة والمشاركة والإستثمار المباشر وغيرها من المعاملات وتحليل انتشار هذه الظاهرة في الفترات الأخيرة، هذا بالإضافة إلى دراسة وتحليل العمليات الإدارية لمنشآت التأمين، وكذلك العمليات الإدارية والفنية لإدارة البورصات.
	MGT 635	إدارة الجودة الشاملة	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المرتبطة بمفاهيم ادارة الجودة الشاملة في القطاعين الصناعي والخدمي. وكذلك دراسة ماهية ادارة الجودة والاسس الرئيسية التي تشكل نظام ادارة الجودة الشاملة ومبادئها مثل دعم الادارة العليا، والتركيز على العملاء، والمقارنة المرجعية والتعلم والتدريب. بالإضافة الى دراسة اساليب التحسين المستمر، وحلقات الجودة، وفرق ادارة الجودة وتحسينها والكايزن وستة سيجما. ويتناول المقرر ايضا دراسة اساليب المعالجة الاحصائية التي تسهم في تحسين الجودة من الناحية التقنية وكذلك دراسة الطرق الكيفية في تحسين جودة العمل الاداري. كما يغطي هذا المقرر نظم ادارة الجودة مثل نموذج مالكوم بالدريج ونموذج التميز الأوربي ونظام جائزة ديمينج، نظام ادارة الجودة والايزو 9000 ونظام ادارة البيئة والايزو 14000.
	MGT 643	أخلاقيات الأعمال	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بمفاهيم وابعاد اخلاقيات العمل والادارة، واهميتها وضرورتها لبقاء ونمو منظمات الاعمال، مع التعرض لطبيعة العلاقة بين العاملين والادارة، وبحث وتحليل ديناميكية الجماعة

الفصل	رمز المقرر	اسم المقرر	توصيف المقرر
			والعوامل المؤثرة فيها، مع ارساء اخلاقيات وقيم والعمل داخل منظمات الاعمال العامة والخاصة، والتعرض لأخلاقيات العمل في الفكر الاسلامي، وبيان معوقات تطبيق اخلاقيات العمل في المنظمات، ودارسة بعض الابعاد المتعلقة بالمناخ الاخلاقي للعمل كالاستغراق الوظيفي والاعتراب الوظيفي، وتنمية الجودة في حياة العمل، والاحباط الوظيفي (مفهومة، اسبابه، وكيفية التغلب عليه)، درجات اهتمام المنظمات بأخلاقيات العمل، اسباب الانهيارات الاخلاقية للشركات والمؤسسات، ودليل اخلاقيات المهنة. كذلك يهدف المقرر الى توضيح الدور الذي يمكن ان تلعبه المنظمات في تنمية وترقية المجتمع والمحافظة على البيئة.
	MGT 645	التحليل الاستثماري	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المرتبطة بمفاهيم البيئة الاستثمارية على المستوى المحلي والدولي، ومن ثم يتناول البيئة الاستثمارية ونظرية محفظة الأوراق المالية ونظرية تسعير الأصول الرأسمالية، ونماذج المؤشر الواحد والمؤشرات المتعددة، ونظرية مراجعة الأسعار، كفاءة السوق، وسوق الخيارات، وكيفية تقييمها والمستقبلات والمقايضات وتقييم الأداء، والتنوع الدولي للاستثمارات، والادارة الفعالة للمحافظ.
	MKT 646	تسويق دولي	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المرتبطة بمفهوم واهمية التسويق الدولي والذي يشمل تعريف التسويق الدولي ونطاقه والمبادئ العلمية للتسويق الدولي والاطار العام للتسويق الدولي وكيفية تقييم الاسواق الدولية والمداخل الاجتماعية في دراسة نظم التسويق- كما يهتم المقرر بدراسة التحليل والتنظيم لخدمة التسويق الدولي والذي يشتمل على تقييم الفرص التسويقية ومشكلات التنبؤ بالمبيعات وتنظيم عمليات التسويق الدولي - كما يشتمل المقرر على رسم سياسات التسويق الدولي والذي يشتمل على التخطيط الاستراتيجي لنشاط التسويق الدولي (سياسات المبيعات/الاسعار/ الترويج والائتمان والشحن والتعبئة)
	MGT 647	إدارة سلسلة الإمداد	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المتعلقة بإدارة عمليات الامداد والتموين بالمنظمة وتحليل سلسلة التوريد سواء في القطاع الصناعي او الخدمي وذلك من خلال التعرض لكافة عمليات اختيار مصادر التوريد وتقييمها وتحديد الكميات وجودتها والاقوات المناسبة للتوريد والاسعار والتكاليف والمرتبطة بعمليات التوريد كما يهتم بشرح الاساليب المختلفة والسياسات المستخدمة في عمليات الشراء والتوريد المتعلقة بالمواد، مع التعرض لدور الاعمال الالكترونية في اداء سلسلة التوريد، هذا بالإضافة الى دراسة وتحليل العمليات الادارية المتعلقة بالمخزون في مراحل استلامه وحفظه ثم صرفه بالاستعانة بالأساليب العلمية والكمية اللازمة لعمليات تخطيط ورقابة المخزون.